

Mieux comprendre le e-learning pour mieux le financer

1 jour
(7 heures)

Programme

Introduction

Fondamentaux du e-learning
Terminologie utilisée
Types de formations e-learning

Atelier pratique

Pratiquer un dispositif e-learning pour mieux comprendre les différentes composantes à financer.

Chaque stagiaire manipule une plate-forme LMS, apprend à distinguer le contenu e-learning du LMS, se met à la place d'un tuteur, visualise le suivi pédagogique et les statistiques

Autre activité : participation à une classe virtuelle pour comprendre la différence avec un LMS

Distinguer les outils et les dispositifs

Formation avec cédéroms (EAO)

Formation e-learning avec une plate-forme (LMS) en autonomie ou avec tutorat

Formation e-learning avec une Classe virtuelle

Formation blended learning

Organisme de formation et Service d'entreprise

Différences de modèle économique entre l'approche organisme de formation et celle du service de formation d'une entreprise

Comprendre les impacts budgétaires induits

Analyse des coûts en e-learning

L'investissement initial : équipe interne, prestataires, plate-forme (LMS), contenu, logiciels auteur, communication, etc.

Les coûts des sessions e-learning : les coûts fixes récurrents, les coûts variables

Comment calculer et imputer les temps de formation ?

Enregistrement du temps passé par un apprenant en ligne via le tracking

Choix de la méthode de calcul du temps passé : temps réel, temps forfaitaire, les deux ?

Faut-il tenir compte du temps hors tracking LMS ?

La jurisprudence des OPCA sur l'imputation des temps e-learning

Quels sont les moyens de contrôle ?

Le tracking via la plate-forme ou la classe virtuelle

Les certificats édités par le contenu

La feuille de présence

Conclusion

Bilan des apports, échanges

Réf. AF07

PUBLIC CONCERNÉ

Financeurs de formation (OPCA, Régions,) et de contrôle (DIRECTE)
DRH, Responsable de formation

PRÉREQUIS

Connaissances en formation traditionnelle
Connaissance de l'outil Web et utilisation d'un micro-ordinateur

OBJECTIFS

Distinguer les différents dispositifs e-learning et leur spécificité budgétaire

Comprendre la notion de temps de formation en e-learning



anema

contact@anema.fr

01 75 61 12 61

www.anema.fr